

REGOLAMENTO PER PUBBLICITA'

1. PAGAMENTI E INTERESSI

1.1

Il pagamento delle Pubblicità verrà effettuato anticipatamente e dovrà essere eseguito tramite bonifico bancario; le Pubblicità appariranno in linea subito dopo la ricezione del pagamento.

1.2

Le fatture a carico dell'Inserzionista saranno emesse a partire dal giorno corrispondente alla "Data di inizio".

1.3

In caso di mancato, o inesatto pagamento del prezzo pattuito, la Pubblicità non apparirà in linea.

2. LICENZE E POSIZIONAMENTO.

Salvo diversa previsione scritta, il posizionamento della Pubblicità all'interno delle proprietà *on-line* di MYMY.IT, sarà eseguito ad esclusiva discrezione di MYMY.IT e che quest'ultima potrà contemporaneamente erogare Pubblicità concernente prodotti, servizi e business in concorrenza con quelli dell'Inserzionista.

3. REPORT STATISTICI

MYMY.IT fornisce all'Inserzionista i report statistici solo a titolo di cortesia e su richiesta. L'Inserzionista riconosce che MYMY.IT non ha rilasciato alcuna garanzia in relazione ai report statistici di utilizzo; MYMY.IT non sarà responsabile per i contenuti delle statistiche e per qualsiasi altra contestazione relativa alle statistiche stesse.

4. RINNOVI

Ogni rinnovo dell'inserimento della Pubblicità rimane soggetto all'esclusiva discrezione di MYMY.IT. In occasione di ogni rinnovo MYMY.IT avrà il diritto di modificare il prezzo di vendita dello spazio pubblicitario.

5. DIVIETO DI CESSIONE/RIVENDITA - CLAUSOLA RISOLUTIVA

L'Inserzionista non può rivendere, o trasferire a terzi i diritti di pubblicare negli spazi che MYMY.IT gli mette a disposizione per la Pubblicità. Qualunque tentativo di rivendere, o trasferire tali diritti darà luogo alla risoluzione immediata del contratto, per fatto non imputabile a MYMY.IT.

6. LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITA'

6.1

Nel caso in cui MYMY.IT non eroghi la Pubblicità nei termini e alle condizioni convenuti nel contratto, la responsabilità di MYMY.IT verso l'Inserzionista sarà limitata, a discrezione di MYMY.IT, o al proporzionale rimborso del corrispettivo già pagato, oppure ad una erogazione tardiva della Pubblicità con un posizionamento e tipologia equivalenti a quelle stabilite nel contratto.

6.2

In nessun caso MYMY.IT potrà essere considerata responsabile dell'eventuale perdita di profitti, o di qualunque altro danno dipendente dalla tardiva o mancata erogazione di una Pubblicità così come previsto dal contratto.

6.3

MYMY.IT non potrà essere considerata responsabile dell'omessa o ritardata erogazione della Pubblicità dovuta a causa di forza maggiore quali: azioni governative, incendio, alluvione, terremoto, mancanza di energia, sommossa, esplosione, embargo, sciopero, mancanza di materiale o di manodopera, interruzione di qualunque tipo nei trasporti, connessioni e/o telecomunicazioni, rallentamento del lavoro o ogni altra condizione al di fuori del controllo di MYMY.IT che possa in qualche modo interferire con le attività dalla stessa esercitate.

6.4

Nel caso in cui l'Inserzionista utilizzi un server di terzi per rendere disponibile la Pubblicità a MYMY.IT, quest'ultima non sarà responsabile per alcun disservizio e/o inadempimento variamente connesso all'erogazione della Pubblicità nonché dei conseguenti danni, di qualsivoglia natura, subiti dall'Inserzionista.

Inoltre, MYMY.IT si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di rifiutare le prestazioni del server terzo; in tale evenienza, MYMY.IT potrà decidere di erogare direttamente, tramite propri server, la Pubblicità.

6.5

Ciascuna delle clausole di cui al presente art. 6 deve essere interpretata autonomamente indipendentemente dalle altre. Qualora una delle clausole dovesse essere dichiarata da qualsiasi organo giudiziario o amministrativo invalida o inapplicabile, l'invalidità o inapplicabilità di tale clausola non si estenderà alle altre clausole, che rimarranno pienamente valide ed efficaci.

7. GARANZIE DELL'INSERZIONISTA - INDENNITA'

L'Inserzionista dichiara e garantisce a MYMY.IT quanto segue:

7.1

Di avere il diritto di pubblicare e distribuire il contenuto della Pubblicità, senza violare diritti di terzi, ivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale e industriale.

7.2

Qualora la Pubblicità riguardi prodotti finanziari oppure altri prodotti/servizi la cui pubblicità sia regolata da specifiche normative, l'Inserzionista si impegna al pieno rispetto delle stesse.

7.3

L'inserzionista si impegna, inoltre, a manlevare e tenere indenne MYMY.IT da qualunque spesa, costo o danno di qualunque tipo (incluse spese legali) in cui MYMY.IT dovesse incorrere con riferimento a qualunque pretesa attuale o minaccia derivante dalla Pubblicità pubblicata sul sito.

7.4

L'Inserzionista garantisce MYMY.IT che la Pubblicità non conterrà:

- (a) materiale o altro contenuto osceno, abusivo, diffamatorio o comunque in violazione della morale e del comune senso del pudore;
- (b) materiale ed informazioni fraudolente, decettive o ingannevoli per gli utenti;

(c) materiale o informazioni in violazione di diritti di proprietà intellettuale e comunque di norme imperative di legge;

(d) alcun artificio tecnico o *device* informatico atto a raccogliere e trattare dati personali degli utenti senza avere ottenuto previamente dagli stessi il loro espresso consenso.

Inoltre, all'Inserzionista è vietato porre in essere qualsiasi attività volta, in qualsiasi maniera, ad associare informazioni legalmente raccolte tramite la Pubblicità con qualsiasi dato personale e/o informazioni provenienti da *clickstream* e *cookie* già in suo possesso. A tale riguardo l'Inserzionista, quale unico responsabile, garantisce e manleva MYMY.IT da ogni responsabilità ed eventuale pretesa da chiunque azionata in relazione al materiale contenuto nella Pubblicità dallo stesso fornita a MYMY.IT.

7.5

In relazione ai siti web a cui si accede tramite i collegamenti ipertestuali contenuti nella Pubblicità, l'Inserzionista garantisce che tali siti non contengono né conterranno in futuro i materiali/contenuti descritti al punto 7.4 lettere (a), (b) e (c), nonché:

(a) materiale indebito, non veritiero, e comunque tendente a porre in essere atti di concorrenza sleale nei confronti di altri operatori commerciali e/o di *spamming* o altro invio di comunicazioni commerciali a terzi in violazione della normativa vigente;

(b) materiale o informazioni in violazione di diritti di proprietà intellettuale e comunque di norme imperative di legge.

L'Inserzionista è tenuto a manlevare MYMY.IT da ogni eventuale pretesa azionata da chiunque in relazione al contenuto del sito indicato dalla Pubblicità.

In ogni caso MYMY.IT ha il diritto di risolvere il contratto o di sospendere l'esecuzione qualora il sito indicato dall'Inserzionista nella Pubblicità contravvenga a quanto specificato al presente punto.

7.6

La parti contraenti dichiarano, inoltre, di accettare il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e di riconoscere la competenza dei suoi organi, Comitato di Controllo e Giurì, impegnandosi a rispettarne le decisioni anche in ordine alla loro pubblicazione. Per quanto concerne la Pubblicità, l'inserzionista, dichiara, in particolare, di aver osservato le regole previste dalla normativa in vigore e dal summenzionato Codice nonché tutte le relative regole di pratica del settore. Garantisce, inoltre, che l'Inserzione non ha contenuto osceno o diffamatorio.

8. FORNITURA DI MATERIALE PUBBLICITARIO

L'Inserzionista fornirà tutto il materiale necessario per l'erogazione della Pubblicità (inclusi i file GIF o JPEG), in conformità alle pratiche di MYMY.IT.

MYMY.IT non sarà tenuta a erogare le Pubblicità che non siano correttamente trasmesse ai sensi del presente articolo.

9. DIRITTO DI RIFIUTO

Tutti i contenuti della Pubblicità sono soggetti ad un primo e generale benessere di MYMY.IT. Tuttavia, MYMY.IT non esegue alcun controllo circa la giustezza e ammissibilità del contenuto della Pubblicità.

MYMY.IT pertanto si riserva, in ogni momento ed a sua esclusiva discrezione, il diritto di:

- (a) rifiutare, sospendere, rimuovere o risolvere qualunque Pubblicità, prenotazione di spazio pubblicitari; oppure
 - (b) eliminare qualunque Pubblicità dalle proprietà *on-line* di MYMY.IT.
- Inoltre MYMY.IT avrà il diritto, senza fornire alcuna spiegazione, di rifiutare qualsiasi URL LINK incorporato nella Pubblicità.

10. CANCELLAZIONI

Salvo diversa previsione scritta risultante dal contratto, l' Inserzionista non può annullare e/o revocare il medesimo.

11. CONFIDENZIALITA'

Qualsiasi informazione variamente riguardante il contratto e le comunicazioni intercorrenti tra MYMY.IT e l'Inserzionista sono strettamente confidenziali e non devono essere rilevate a terzi.